

Handelsföreningen i sociala medier

Handelsföreningens instagramkonto heter lund.city för att anknyta till hemsidan www.lundcity.se. Kontot skapades av Frida Rundberg 2016 och ägs av Handelsföreningen. Kontot på facebook heter Handelsföreningen i Lund. I våra sociala medier publiceras företrädesvis material lånat av Handelsföreningens medlemmar. Syftet är att skapa en positiv, varm och vänlig bild av Lunds stadskärna som en attraktiv plats, snarare än att marknadsföra enskilda butiker.



Statistik uppdaterad
februari 2025

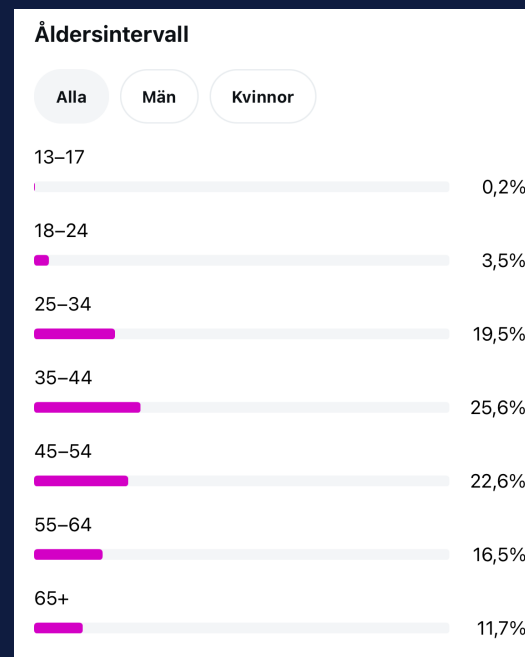
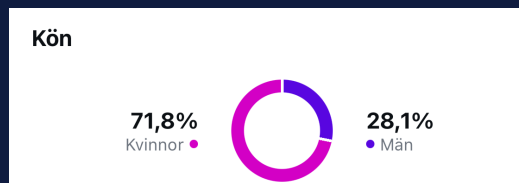
lund.city

Måndagshu möret?

2 904 inlägg 8 772 följare 340 följer

Handelsföreningen Lund
Entreprenör
Upplevelser, kultur, mat & shopping i hjärtat av Lund!
Kattesund 6, Lund, Sweden
www.lundcity.se

Professionell översikt
93,1 tn visningar under de senaste 30 dagarna.

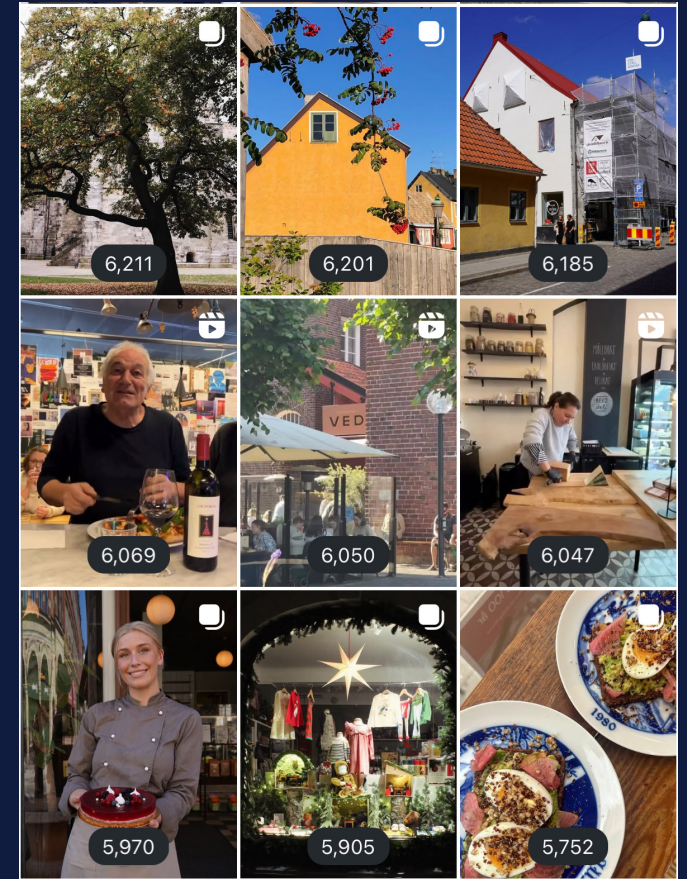
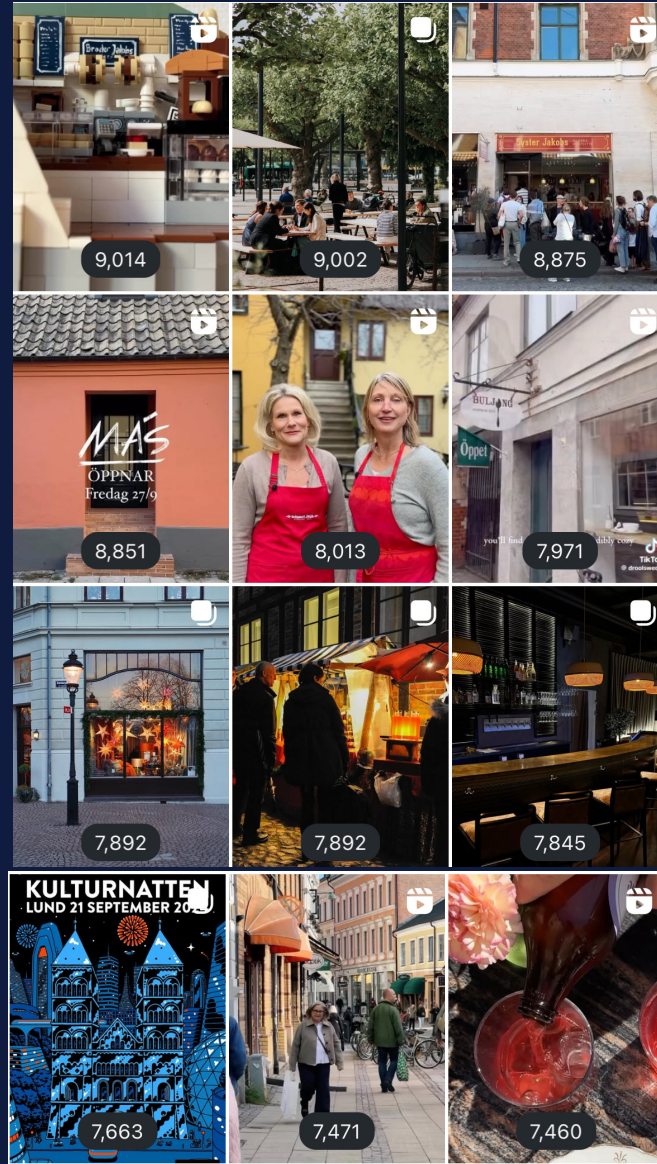
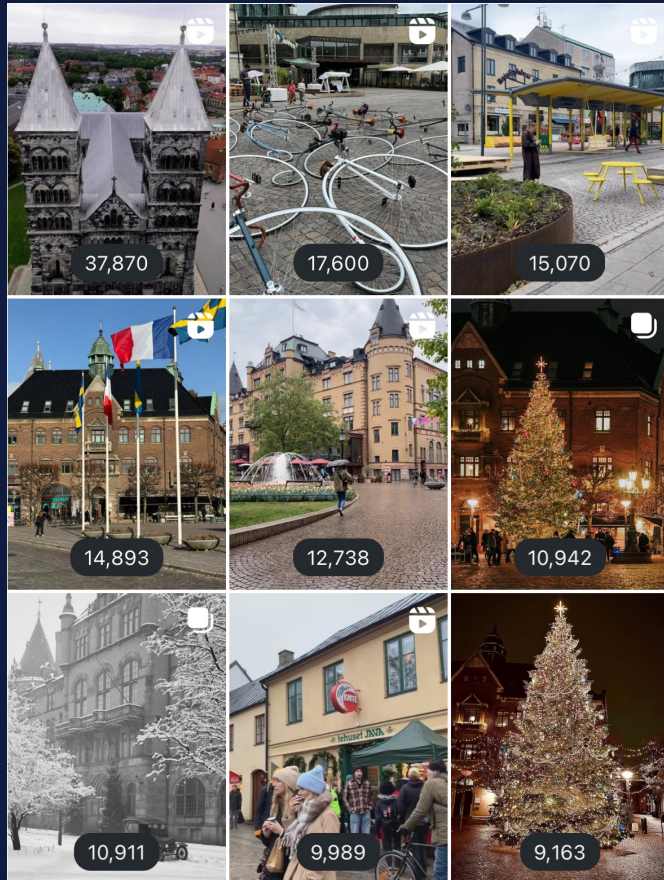


Strategi för instagram:

Vi eftersträvar en balans mellan

- Fristående butiker & Kedjor
- Matservering & Handel
- Välkända ansikten
- Glada nyheter
- Aktuella evenemang
- Tydligt identifierbara miljöer i stadskärnan

Flest visningar under 2024



Vanliga frågor

Varför syns vissa butiker mer än andra?

Omkring en fjärdedel av Handelsföreningens medlemmar har professionellt skötta konton i sociala medier. Ytterligare en fjärdedel har konton som uppdateras mer eller mindre kontinuerligt, medan många helt saknar konton.

Verksamheter som konsekvent publicerar genomarbetat och genomtänkt material av god kvalitet kommer att synas oftare.

- Verksamheter
- som tar initiativ till arrangemang i stan
 - som anknyter till arrangemang i stan
 - som hakar på budskap som Handelsföreningen arbetar med
 - som utvecklas, växer, startar nytt och så vidare
 - som har medarbetare som tävlar och vinner priser
- är alla exempel på verksamheter som kommer att synas oftare än andra.

Det här är en jätteviktig nyhet i min verksamhet, kan ni sprida den?

Ja gärna! Skicka inlägget på instagram eller maila info@handelsforeningen.se. Likaså om du vill uppmärksamma oss på ett särskilt inlägg.

Jag har ju öppett sent på torsdagar, men ni skriver bara om söndagsöppet?

Systematiska inlägg på instagram har bidragit till att över 120 verksamheter idag har söndagsöppet, jämfört med omkring 20 stycken sommaren 2021. Det är en viktig fråga för väldigt många.

Kan man få hjälp?

Ja. Handelsföreningen har återkommande under många år erbjudit hjälp och utbildning i bland annat foto och sociala medier. Hör av dig till Handelsföreningen via info@handelsforeningen.se om du har frågor du behöver hjälp med här och nu.